

Editorial

La colaboración en el diseño y ejecución de políticas públicas es prioritario para el Consejo Directivo de la CANIEM en funciones. Una de éstas es el programa de adquisición de libros de texto para secundaria, con el que los editores colaboran para elaborar los contenidos, maquetar e imprimir 32 millones de ejemplares que distribuye la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg) a 5 millones de estudiantes en todo el territorio nacional.

Como cada año, el viernes pasado se llevó a cabo la firma del Convenio para producir los libros de secundaria en las instalaciones de la Cámara, con la asistencia del Dr. Arturo Ancona, di-

rector general de la Conaliteg, y de la Lic. Patricia Gómez, directora editorial de la Dirección General de Materiales Educativos.

En esta reunión, ambos funcionarios expresaron su reconocimiento a los editores por su colaboración con el programa, aún en tiempos difíciles. Los editores, en voz de Carlos Anaya, manifestaron su constante preocupación por los tiempos de producción y el presupuesto asignado, del cual no hay claridad este año todavía. Al respecto, el Dr. Ancona refirió que ya se llevan a cabo las gestiones en la Oficialía Mayor de la SEP y transmitió la certeza de que el objetivo de cumplir con los estudiantes mexicanos llegará a buen puerto.

Boletín Semanal

Núm. 782

21 de marzo, 2017

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CEditorial](https://twitter.com/CEditorial)

Contenido

Lo más importante en el Nuevo Modelo Educativo son los niños y los jóvenes: Nuño Mayer	3
VI Concurso de exhibición de Libros Infantiles y Juveniles	4
Arrancan Ferias del Libro en Nuevo León, Yucatán y Puebla	5
México abrirá un Centro Estatal de Fomento a la Lectura	6
Convocatoria para el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil	7
Convocado el XXI Concurso de álbum ilustrado "A la orilla del viento"	7
El nuevo diccionario académico será digital y más panhispánico	8
Bookwire presentará herramienta de análisis de big data para editores	9
PRISA avanza en el proceso de venta de Santillana	9
Premio Voltaire de la IPA abierto hasta el 7 de abril	10
La Feria del Libro de Londres (LFB) transcurre en un ambiente animado y ocupado	11

Firman convenio la CANIEM y Conaliteg para producir los libros de texto de secundaria

Para el ciclo 2018-2019 se distribuirán nuevos libros en primero de secundaria, primer ciclo de primaria y tercero de preescolar: Arturo Ancona García-López

El presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Carlos Anaya-Rosique, y el director general de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg), Arturo Ancona García-López, firmaron el convenio de colaboración para la producción de los libros de texto gratuitos de secundaria para el ciclo escolar 2017-2018 el 17 de marzo pasado.

Aunque todos los años se firma este convenio, en esta ocasión se decidió invitar al director general de Conaliteg a la Cámara para que el pleno del Comité de Libros de Texto tuviera contacto directo con él, pues fue nombrado el 1 de febrero pasado.

Durante la firma del convenio estuvieron presentes Patricia Gómez Rivera, coordinadora editorial de Materiales educativos, en representación del subsecretario de Educación Básica, Javier Treviño Cantú, a quien se invitó como testigo de honor en la firma del convenio; Antonio Araige, subdirector de la Conaliteg; y Juan Luis Arzoz Arbide, presidente del Comité de Libros de Texto de la CANIEM, así como representantes de las casas editoriales que participan en la producción de los libros de texto.

En su intervención para presentar a los integrantes de la mesa, Carlos Anaya-Rosique comentó: "Quiero llamar la atención sobre algo de la mayor relevancia: nosotros los editores somos quienes generamos los



Juan Arzoz Arbide, Arturo Ancona García-López, Patricia Gómez Rivera, Carlos Anaya Rosique y Antonio Araige Rodríguez.
Foto: CANIEM

contenidos para los libros de secundaria, y esto es muy importante porque el trabajo que hacemos implica mucho tiempo; el trabajo de Conaliteg, por supuesto es importante también, y ambos tenemos que comprender los tiempos de cada uno para encontrar un punto medio".

Asimismo, señaló que la presencia de los representantes de la Subsecretaría de Educación Básica y de Conaliteg garantizaban la voluntad de las partes de continuar en el buen entendimiento.

En su oportunidad, Arturo Ancona, doctor en Derecho con la especialidad en propiedad intelectual y derechos de autor, expresó su beneplácito por estar en la Cámara y agradeció la asistencia de los editores a la ceremonia formal del Día de la Bandera que se llevó a cabo en la planta de Conaliteg en Querétaro. "La presencia de Patricia Gómez, en representación de la Subsecretaría de Educación Pública y de su servidor es una muestra de la importancia que tiene esta industria para la secretaría y para Conaliteg". Agradeció al equipo de colaboradores que lo acompaña y manifestó que eso demuestra su convicción por la continuidad y la certeza en tiempos de cambios.

Refirió a los editores reunidos que el miércoles 15 de marzo se reunió con los representantes del Consejo Nacional de Autoridades Educativas (Conaedu) y con los subsecretarios de educación básica, para solicitarles su colaboración en completar el proceso de selección lo más oportunamente posible, así como para plantearles el tema de los adeudos con los editores participantes en el programa de libros de secundaria.

Este ciclo escolar será el último con el modelo educativo actual

Al respecto, se comprometió a gestionar y acompañar a los editores a reuniones con los estados con adeudos (entre otros, Veracruz, Nuevo León, Michoacán y Puebla) para apoyar el proceso de gestión de cobro. "Por lo menos el día de ayer vimos que Puebla reaccionó inmediatamente y ya ustedes comenzaron las gestiones correspondientes".

Ancona García-López comentó que la actual situación financiera de Conaliteg no es desconocida; explicó que este ejercicio ha sido muy difícil porque no tenían resuelto el presupuesto y agradeció el apoyo de los editores y de la Oficialía Mayor de la SEP para resolverlo, máxime cuando la venta en los dos ciclos escolares previos han sido difíciles para los editores. Expresó su confianza en que Conaliteg y los editores buscarán las mejores condiciones para ambos.

Mencionó que este ciclo escolar "será el último con el modelo educativo actual; para el ciclo 2018-2019 ya viene el nuevo modelo con nuevos libros, se va a iniciar con nuevos libros en primero de secundaria –el nuevo modelo educativo de educación secundaria-, los primeros años de primaria, primero y segundo de primaria, y el tercero de preescolar; va a ir entrando gradualmente el nuevo modelo educativo para ese ciclo escolar. Este año solicitamos realmente que consideren, que nos apoyen y que podamos llevar, al final, a feliz término esto que es la entrega de los libros a todas las niñas y niños del país".

En su intervención, Patricia Gómez Rivera, coordinadora editorial de Materiales educativos de la SEP, coincidió en que "uno de los temas que a todos nos preocupa son los tiempos, y ya está definido el trabajo por donde vamos

a ir, ustedes de la mano con la Secretaría. La Cámara es una aliada muy importante para que se cumplan los procesos educativos y pues seguramente que habrá reuniones frecuentes con las diferentes sedes, trabajan con la Dirección General del área Curricular los temas curriculares y las inquietudes en torno a los programas de estudio y con la Dirección General de Materiales Educativos pues los temas de los libros de texto, las bibliotecas, que también es un tema muy importante, lo relevante que son los tiempos y entramos en esa carrera y la meta es ésta, como ha sido en los últimos años: el primer día de clases con todos los libros en todas las escuelas".

El 20 de febrero pasado inició el proceso de selección de materiales para secundaria, mediante el cual los maestros seleccionan los libros que consideran apropiados para la impartición de su materia; una vez que termine, el próximo 24 de marzo, la Conaliteg concentra el pedido y lo hace llegar a las editoriales, las cuales –a través del convenio referido– se comprometen a producir los libros que les sean solicitados.

El proceso se realiza mediante la página web destinada a la selección –en la cual se han registrado 12 millones de libros, hasta el viernes 17 de marzo, de acuerdo con Ancona– y en los colegios académicos de las secretarías de Educación de cada estado. Para el ciclo 2017-2018 se estima una producción de más de 32 millones de libros para casi cinco millones de estudiantes.

Dos de las preocupaciones expresadas por los editores fueron, como lo mencionaron las autoridades invitadas a la Caniem, los tiempos y el presupuesto para la adquisición del pedido derivado de la selección. En cuanto al primer tema, Arturo Ancona comentó que creía que las respuestas a una lista de preguntas –la cual solicitó la SEP a las editoriales respecto de los materiales presentados el 13 de marzo– "estarán en el transcurso de la semana entrante porque son muchas y muy parecidas también, no son tan diferentes. Hay que darle la oportunidad a la gente de la secretaría que las lea, las analice y conteste lo más rápido que se pueda, lo presentaremos a la brevedad". Al respecto, Carlos Anaya-Rosique señaló que la Cámara está trabajando con la Dirección de Materiales Educativos para "encontrar los mejores mecanismos, recordemos que lo que tenemos hoy son programas preliminares; y hemos visto que por lo menos han llegado dos versiones del programa. Todavía después de su elaboración, los programas tienen que ir a COFEMER y tiene que liberarlos, por eso se habla de que los vamos a ver en mayo. La idea de que tengamos los programas preliminares es un poco para ir construyendo y es que nos van a agarrar las prisas. Nada distinto a lo que nos ha pasado, eso es muy preocupante".

En relación con el tema del presupuesto, Antonio Araige, subdirector de Conaliteg, confirmó lo señalado por Ancona en cuanto a que todavía no se define el presupuesto –incluyendo el correspondiente al programa de inglés para preescolar y primaria– y que sigue en revisión de la Oficialía Mayor de la SEP. Aun así, Araige señaló que en reunión de Conaedu se les propuso a los subsecretarios de educación básica adherirse a los convenios a través de Conaliteg; "desde luego que es un tema que cada estado valorará, les dimos ya una propuesta en el formato correspondiente y, también, les podemos adelantar que estamos programando una reunión para el 26 de abril en Querétaro, para que ya tengamos la reunión de firma de contratos para aquellos estados que decidan no incorporarse a la firma del convenio. El año pasado, como ustedes saben, logramos la firma de los contratos con todas las entidades, con excepción de San Luis Potosí y Nuevo León; este año vamos a buscar tener la firma con todos los estados y esperamos lograrlo".

Lo más importante en el Nuevo Modelo Educativo son los niños y los jóvenes: Nuño Mayer

Presenta secretario de Educación el Nuevo Modelo Educativo en Palacio Nacional

En el Patio de Honor del Palacio Nacional, el secretario de Educación Pública, Aurelio Nuño Mayer, dijo el pasado 13 de marzo que el nuevo sistema educativo fija la ruta para transformar a fondo el sistema educativo, porque considera lo más importante: que los niños y jóvenes alcancen sueños y anhelos, y para lograrlo se requiere de educación de calidad.

Durante la presentación del Nuevo Modelo Educativo, ante gobernadores, docentes, estudiantes, padres de familia, legisladores y el presidente de la república, Nuño Mayer manifestó que la transformación educativa tiene como fin educar para la libertad y la creatividad. Para lograrlo, señaló, no basta sólo con la visión del gobierno, pues son indispensables las voces de todos.

En este sentido, reconoció la participación de los gobernadores, del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, legisladores, SNTE, empresarios, maestros, alumnos, académicos, pedagogos, hablantes de lenguas indígenas en la consulta para el nuevo Modelo Educativo. El Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) ayudó a sistematizar los más de 300 mil comentarios y opiniones, con las cuales se construyó la versión final del nuevo Modelo.

A partir de este proceso, explicó Nuño, se presentaron tres documentos: *Los Fines de la Educación en el siglo XXI*, en el que se define qué mexicanos se quiere formar; el *Nuevo Modelo Educativo*; y la ruta detallada de implementación, con cronogramas y programas que se aplicarán a partir de 2018.

La transformación educativa busca educar para la libertad y la creatividad

El documento del Modelo define cinco ejes; el primero es un cambio para dejar atrás la pedagogía sustentada en la memorización, para que los niños aprendan a aprender, y los maestros tengan nuevas dinámicas en las aulas, continuó el Secretario de Educación.

El segundo eje pone a la escuela al centro, para transformar los planteles en comunidades de aprendizaje.

El tercer eje es el de la formación profesional docente, para que la carrera magisterial esté sustentada exclusivamente en el mérito y esfuerzo.

El cuarto eje es la equidad e inclusión, para que todos los niños, independientemente de su condición social, física o étnica tengan acceso a la educación de calidad, a través de la construcción de escuelas inclusivas.

El quinto eje es la nueva gobernanza educativa, para que participen quienes tienen la responsabilidad de que las políticas educativas lleguen a todos los rincones del sistema, manifestó Aurelio Nuño.

Al presentar el Nuevo Modelo Educativo, el presidente Enrique Peña Nieto aseguró que los maestros y maestras son los actores más relevantes para lo-



Foto: @SEP-mx

gar la transformación educativa en México y con el nuevo modelo educativo tienen el desafío y la responsabilidad ineludible de prepararse para ser mejores educadores y de formar ciudadanos libres y participativos.

Manifestó que en el siglo XX el reto fue la cobertura: “Hoy los desafíos son la calidad, favorecer e incluir a los que menos tienen y lograr el desarrollo integral de los alumnos”. Tras comentar que “como país tenemos grandes desafíos y rezagos educativos”, Peña indicó que “hoy, le decimos al mundo que hemos decidido enfrentarlos”.

En tanto, Sylvia Irene Schmelkes Del Valle, consejera presidenta del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) aseveró que la reforma educativa plantea que el estado garantizará la educación obligatoria para tener el máximo logro que es la educación de los educandos.

Agregó que el nuevo Modelo Educativo es resultado de un consenso sobre los estudiantes que se quiere formar a lo largo de la educación obligatoria, con el fin de una propuesta curricular. Schmelkes Del Valle apuntó que el modelo incluye una orientación intercultural en la formación de docentes y enfoque de las escuelas en todas ellas; además de que se reconoce el bilingüismo para las comunidades indígenas y se plantan acciones para la formación de docentes.

Detalló que todos los estudiantes se deben atender de forma distinta para que todos tengan formación integral, además de plantear un enfoque humanista, incluyendo las habilidades socio-emocionales; el Sistema Educativo se compromete a apoyar a la escuela, mientras que la escuela no se entiende sin los padres de familia.

* Para consultar los documentos del Nuevo Modelo Educativo:

Modelo Educativo para la Educación Obligatoria
Ruta de Implementación del Modelo Educativo
Los Fines de la Educación del Nuevo Modelo Educativo

Con información de SEP, Enrique Sánchez y Yohali Reséndiz/Excelsior



VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles

Convocatoria

Tenemos el agrado de informarle que el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM emite la convocatoria del VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017 en librerías, cuyo objetivo es premiar al mejor espacio de exhibición enfocado a la promoción de la literatura infantil y juvenil, el cual procure y favorezca el contacto entre los lectores y los libros. Para participar en el certamen es indispensable que se envíen fotografías o videos en los que se muestre el proceso de preparación de los espacios hasta llegar al resultado final.

Para el Comité de Libros Infantiles y Juveniles, el VI Concurso de Exhibición se consolida y representa una gran oportunidad para establecer la comunicación con los libreros que, con su entusiasmo y creatividad, ayudan a la promoción de las obras dedicadas a niños y jóvenes de México. Los invitamos a participar en esta VI edición por medio de la cual los apoyaremos a difundir su importante labor.

Bases de participación

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles, convoca a todos los libreros del país a participar en el VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017 en librerías que se llevará a cabo durante el mes de abril.

Introducción

En el contexto del mes de abril en que se celebra el Día Internacional del Libro Infantil y el Día del Niño se busca favorecer una mayor exposición de la línea de Literatura Infantil y Juvenil en los puntos de venta fomentando la creatividad y originalidad de los encargados de la sección infantil para exhibir los libros, llamar la atención del público y/o favorecer el tráfico en las librerías.

1. Podrán participar todas las librerías del país de cualquier giro: especializadas, pequeñas, cadenas y tiendas departamentales con sección de libros. La participación podrá ser individual o colectiva por el personal que atiende las secciones.
2. Diseñar y montar una exhibición especial, prioritariamente de libros infantiles y juveniles de las editoriales agremiadas en la CANIEM.
3. La exhibición se puede hacer en vitrina o mesa(s) de exhibición.
4. La exhibición debe tener un tema o concepto y la selección de los libros podrá vincularse a dicho tema.
5. La participación considera el envío por correo electrónico de fotografías (mínimo 5 máximo 10 en formato jpg a 300 dpi de resolución) o un video (máximo 3 minutos de duración) de la exhibición especial de la vitrina o mesa(s). Deberá incluirse los datos:

nombre de la librería, nombre de cada participante, dirección, correo electrónico, teléfono o celular. Este material deberá enviarse a concursovitras@caniem.com.

6. La recepción de las propuestas será del 1° al 30 de abril de 2017.
7. La fecha límite para el envío será el domingo 30 de abril de 2017 a las 18:00 hrs.
8. El jurado valorará:
 - a. La creación de espacios accesibles que favorezcan el contacto con los libros
 - b. La selección de títulos de las editoriales agremiadas a la CANIEM. Podrán consultar el listado de editoriales en los logotipos que acompañan a esta convocatoria
 - c. La originalidad y creatividad de la exhibición
 - d. La congruencia del tema con la exhibición
 - e. La calidad del diseño y materiales visuales utilizados
 - f. La calidad de las fotografías y/o del video
 - g. La organización y balance de los elementos utilizados
 - h. El aprovechamiento del espacio independientemente del tamaño
 - i. La calidad del texto explicativo enviado anexo al material gráfico de la exhibición

NOTA: La calidad de la exhibición es independiente del tamaño y el costo, los criterios más importantes son la originalidad y creatividad.

9. Los resultados del concurso serán dados a conocer en la primera quincena del mes de mayo 2017 en la página www.caniem.org y la fecha para desmontar la vitrina será el 2 de mayo.
10. El premio se dividirá en partes equitativas para el personal de las librerías que involucren a más de un participante.
11. La ceremonia de premiación será el lunes 15 de mayo en las instalaciones de la librería ganadora, con la aprobación del representante de la misma.
12. Los concursantes autorizan a la CANIEM hacer difusión de su material en las redes sociales de la misma.
13. La CANIEM hará difusión a la librería ganadora en los medios para proyectar la labor que hacen a favor de la literatura infantil y juvenil.
14. El jurado estará integrado por un especialista en diseño, un especialista en librerías y un especialista en literatura infantil y juvenil. El jurado estará facultado para resolver toda cuestión de su competencia no prevista en la presente convocatoria. La decisión del jurado será inapelable.

Premio

El premio único consistirá en un estímulo económico de \$ 20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 moneda nacional) y una beca doble para asistir al COLIME 2018 otorgada por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) así como un paquete de libros de las editoriales que integran el Comité.

Arrancan Ferias del Libro en Nuevo León, Yucatán y Puebla

Fenali, Filey y UANLeer se desarrollan durante la segunda quincena de marzo

UANLeer

El 15 de marzo inició la Feria Universitaria del Libro de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANLeer 2017), consolidada como uno de los encuentros editoriales más vital y diverso del país, dedicado a estudiantes de nivel superior.

Así lo dijo José Garza, secretario de extensión y cultura de esa casa de estudios al anunciar hace unos días la programación que encabeza la Universidad Nacional Autónoma de México, invitada de honor, al igual que la dirección de publicaciones de la Secretaría de Cultura Federal.

En la UANLeer 2017 participan 85 sellos editoriales y más de 130 escritores, poetas y periodistas, como Elsa Cross, Paco Ignacio Taibo II, Cristina Pacheco, Pura López Colomé, Jerome Rothenberg y Joaquín Hurtado.

La UNAM presentará su exitoso programa de capacitación para adultos mayores *Abuelos narradores*, inscrito en su proyecto de fomento a la lectura *Universo de letras*. Se presentarán 15 novedades editoriales para niños y jóvenes, además de la colección infantil de la Editorial Universitaria de Nuevo León, donde se destaca el trabajo de Erika Zepeda, *Instrucciones para convertirse en pirata*, Premio Barco de Vapor México 2016.

La UANLeer 2017 entregará el reconocimiento al Mérito Editorial al ensayista y crítico literario José María Espinasa. También se dará a conocer el ganador del Premio Bengala UANL y se efectuará la ceremonia de premiación del segundo Gran Premio Nacional de Periodismo Gonzo 2016.

Una de las novedades de la UANLeer es la instauración de el Salón del Crimen, un espacio dedicado a la novela negra con charlas con autores como Martín Solares, Francisco Haghenbeck, Hugo Valdés, Pedro de Isla, Carlos René Padilla y Vicente Alfonso.

En marcha la sexta edición de filey

La escritora Cristina Rivera Garza fue la protagonista principal de la sexta edición de la Feria Internacional de Lectura de Yucatán (Filey), celebrada del 11 al 19 de marzo en la capital del Estado de Yucatán.



Feria UANLeer 2017. Foto: Efraín Aldama Villa/UANL

La autora de *Nadie me verá llorar* recibió el Premio Excelencia en las Letras “José Emilio Pacheco” 2017 en reconocimiento a su magnífica trayectoria en distintos géneros literarios como el cuento, la novela, la poesía, el periodismo, la investigación histórica y por su exploración en los medios digitales. Cristina Pacheco será quien le entregue el galardón.

Se presentarán 15 novedades editoriales para niños y jóvenes

La FILEY ha desarrollado un amplio programa con más de mil 200 actividades y la presencia de 130 casas editoriales y 580 sellos. Sin embargo, la columna vertebral de la Filey son los 180 talleres de fomento a la lectura, literarios y talleres de escritura dirigidos a todas las edades.

Elena Poniatowska, Eduardo Sacheri, Santiago Roncagliolo, Guadalupe Nettel, Guillermo Arriaga, Juan Villoro, Mónica Lavín, Rosa Beltrán y

Javier Sicilia se darán cita en la Feria, que tendrá como invitados especiales a China y Campeche.

Feria del Libro de BUAP recordará a Samperio y Avilés

La trigésima edición de la Feria Nacional del Libro (FENALI) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) se realizará del 17 al 26 de marzo y dedicará homenajes póstumos a los escritores Guillermo Samperio y René Avilés Fabila fallecidos el año pasado.

La Dirección de Fomento Editorial de la BUAP dijo que al ser el sello que cuenta con la mayor cantidad de títulos de minificción publicados a nivel nacional, este año se realizará el Segundo Encuentro de Minificcionistas en el marco de la feria, donde además se hará el tributo literario a Guillermo Samperio, escritor mexicano y promotor de la minificción fallecido el 14 de diciembre de 2016. También está previsto el homenaje a René Avilés Fabila, escritor, periodista y catedrático, quien dejó entre su legado la creación del Museo del Escritor.

Además, se presentará el libro *El amor en los tiempos del internet*, resultado de una convocatoria hecha a estudiantes de las preparatorias de la BUAP donde compartieron narraciones y experiencias relativas al tema. Corregidos y avalados por los profesores de la Academia de Lenguaje de cada unidad académica, el libro incluye más de 100 trabajos. El libro fue coordinado por Ana María Huerta Jaramillo y Oscar Alarcón.

*Con información de Mónica Mateos Vega/*La Jornada*; Yanet Aguilar Sosa/*El Universal* y *Notimex*

Apreciables editores:

Hacemos de su conocimiento que los editores que participaron en la edición 2016 de la Feria del Remate del Auditorio Nacional y estén interesados en participar en la edición 2017, deberá consultar la página de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, ahí encontrarán los horarios predeterminados para que acudan a su cita y confirmar su participación. La página es:

<http://cultura.cdmx.gob.mx/eventos/evento/11-gran-remate-de-libros-en-el-auditorio-nacional-del-11-al-18-de-abril-de-2017>

La Secretaría se encuentra en Av. de la Paz número 26, Chimalistac, Ciudad de México.

México abrirá un Centro Estatal de Fomento a la Lectura

Primero en su género, lo inicia el gobierno de Jalisco

En el marco del Día Mundial del Libro, el 23 de abril, se abrirá el Centro Estatal de Fomento a la Lectura de Jalisco (CEFL), ubicado en las instalaciones de la Ex Biblioteca José Cornejo Franco, según lo informó Myriam Vachez Plagnol, secretaria de Cultura de Jalisco, quien colaboró con integrantes de la Secretaría de Cultura Federal y el Ayuntamiento de Guadalajara en la ejecución de este proyecto.

El CEFL es el primero de su tipo en nuestro país y tendrá sala de lectura familiar, con un acervo de más de 600 títulos, computadoras, tabletas y conexión a internet; sala de lectura digital; aula de formación, sede de la Licenciatura en Fomento a la Lectura, avalada por la Secretaría de Cultura Jalisco y la Secretaría de Educación Pública donde, además, se impartirán diplomados de especialización para mediadores de lectura; salón del mediador, para público interesado en la formación de lectores y un auditorio para presentaciones de libros, teatro, cine, etc.



La apertura del CEFL está planeada en dos etapas: la primera ya está en marcha y consiste en una consulta en línea en la página <http://crealectura.com>, a través de la cual se realiza una encuesta para saber cuáles son los intereses, expectativas, necesidades y propuestas de los agentes que desean involucrarse en la creación del Centro; es decir, las personas, agrupaciones, organizaciones o instituciones involucradas en el fomento a la lectura en Jalisco. De entre los participantes se elegirán a quienes diseñarán las líneas programáticas, estrategias de vinculación y programas concretos que involucren a todos los agentes que participarán, lo cual se dará a conocer el 17 de mayo de este año.

Para la segunda etapa está previsto que desde el CEFL se diseñen, desarrollen y gestionen los programas de fomento a la lectura y a la cultura escrita; para que sea un recinto de vanguardia principalmente diseñado para la investigación, la oferta académica, la profesionalización de mediadores y promotores en materia de lectura.

En ese sentido, Carol Johnson, coordinadora de los círculos de lectura del programa GDLee, quien será la directora del Centro, indicó que buscarán tener un fondo con bibliografía especializada, pero también generar materiales de consulta, que se produzcan trabajos en los que se deje testimonio de la tarea y estrategias que realizan los promotores.

Para saber más del Centro Estatal de Fomento a la Lectura de Jalisco: <http://crealectura.com/>

* Con información de CERLALC y Zócalo

Formación Profesional CANIEM

Apoyos para profesionales de la edición mexicana FERIA Internacional 2017

¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?

24 de marzo de 2017

De 9:00 a 15:00 horas

Curso Infografía para todos

Del 28 al 29 de marzo de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Corrección de estilo

Del 3 al 7 de abril de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Curso Redes Sociales para tu empresa.

El ABC para estar en línea

Del 5 al 6 de abril de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Mercadotecnia editorial

Del 24 al 27 de abril de 2017

De 16:00 a 19:30 horas

Curso Fundamentos de las publicaciones digitales

Del 3 al 4 de mayo de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Diplomado Los procesos en la Edición de libros

Inicia jueves 18 de mayo de 2017

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

Sábados de 10:00 a 13:00 horas

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

Convocatoria para el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil

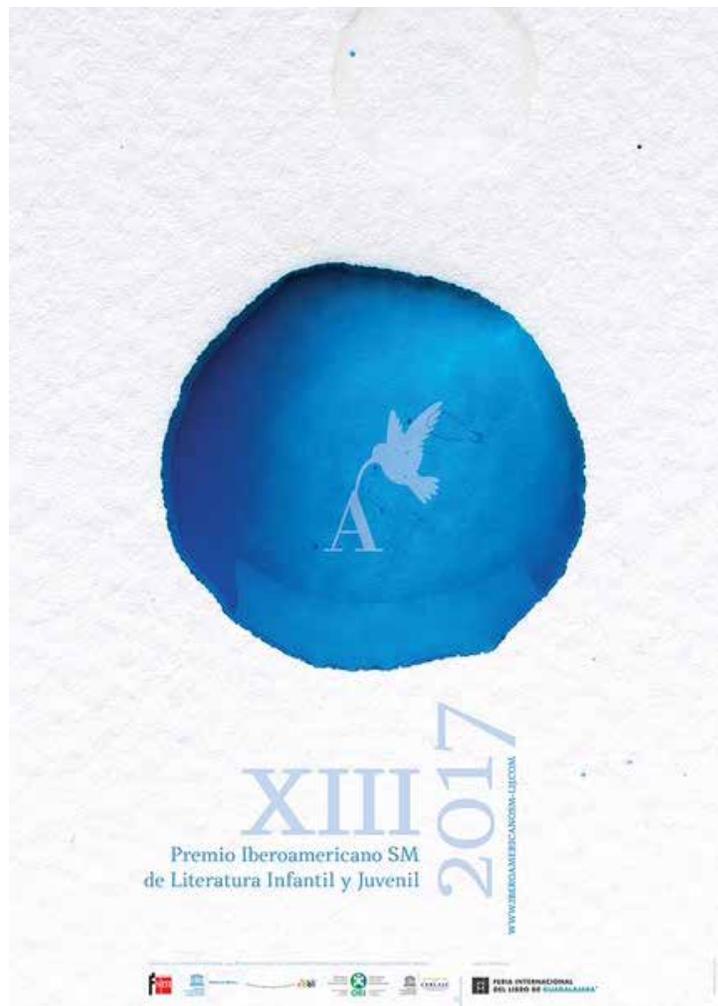
El premio se entregará en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Se convoca al Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil 2017 con el objetivo principal de reconocer a aquellos autores de gran prestigio que hayan desarrollado su carrera literaria en el ámbito del libro para niños y jóvenes.

Podrán participar los autores que cuenten con una valiosa obra publicada para niños y jóvenes, ya sea narrativa, poesía, dramaturgia o libro álbum, cuya importancia sea considerada de trascendencia en el ámbito iberoamericano y esté escrita en español o portugués (sin tomar en cuenta libros de texto y libros didácticos). El registro de candidaturas será del 13 de marzo al 13 de mayo 2017.

La Fundación SM y las instituciones que conforman la Asociación del mismo –la Oficina de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en México (UNESCO), el International Board of Books for Young People (IBBY), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)– son los convocantes al premio, en colaboración con la 31 Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en cuyo marco se hará la entrega del premio de 30,000 USD.

* Con información de Fundación SM



Convocado el XXI Concurso de álbum ilustrado "A la orilla del viento"

El 31 de marzo es la fecha límite para la entrega de trabajos

El Fondo de Cultura Económica México y su filial en Perú dieron a conocer la convocatoria para el XXI Concurso de álbum ilustrado "A la orilla del viento" 2017, en la que podrán participar escritores e ilustradores de todas las latitudes.

El concurso tiene como tarea principal encontrar nuevas y variadas voces que impulsen el desarrollo de la creación literaria, visual y plástica de los libros para niños y jóvenes de todo el mundo. La fecha límite de entrega vence el 31 de agosto de 2017.

El premio es de 150 mil pesos mexicanos (o su equivalente en dólares estadounidenses) como adelanto de regalías, así como la publicación de la obra en la colección "Los especiales. A la Orilla del Viento".

Los resultados del concurso se publicarán el 27 de octubre de 2017 en la página y redes sociales del Fondo de Cultura Económica.



Para consultar la convocatoria completa:

www.fondodeculturaeconomica.com/invitaciones/2017/Convocatoria-AOV2017.html

*Con información de Fondo de Cultura Económica

El nuevo diccionario académico será digital y más panhispánico

El Diccionario de la Lengua Española será hecho en Castilla y León

La próxima edición del Diccionario de la Lengua Española (DLE) –la vigesimocuarta– será digital y más panhispánica, subrayaron el director de la Real Academia Española (RAE), Darío Villanueva, y el secretario general de la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE), Francisco Javier Pérez, durante las sesiones de trabajo de la Comisión Interacadémica del DLE en Burgos, España. El director de la RAE confirmó también que la actual edición del Diccionario, la vigesimotercera, se actualizará anualmente en la Red desde diciembre de 2017.

La apertura oficial de las sesiones contó con la participación de Gonzalo Santonja, director del Instituto Castellano y Leonés de la Lengua (ILCYL); Darío Villanueva, director de la RAE y presidente de la ASALE; Francisco Javier Pérez, secretario general de la ASALE; y Mar Sancho Sanz, directora general de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León.

Esta reunión es el primer fruto del acuerdo suscrito el 15 de febrero de este año en Valladolid entre la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE) y la Junta de Castilla y León (JCYL). Reunidos en el Palacio de la Isla (Burgos) sede del Instituto Castellano y Leonés de la Lengua, Darío Villanueva mencionó la estrecha relación que mantiene la RAE con Castilla y León y detalló las reuniones celebradas en aquel lugar, que sentaron las bases de la primera obra plenamente panhispánica, la *Nueva Gramática de la lengua española*.

El director de la RAE destacó la importancia de esta reunión, en la que “se van a sentar el fundamento y las bases para la realización de la 24ª edición del *Diccionario de la Lengua Española*”.

“Estamos –comentó– en una situación parecida a la de los académicos fundadores: ellos se pusieron como objetivo la realización de un diccionario de la lengua castellana; a nosotros ahora nos toca el reto de hacer el diccionario de los nativos digitales”. Lo más novedoso es que “estará concebido como un libro digital desde su propio origen, aunque eso no descarta que podamos hacer ediciones impresas” agregó.



La Comisión interacadémica del DLE. Foto: Rafa Sáinz/RAE

La 24ª edición del Diccionario será “una obra en donde la lengua es ya tratada como abierta, cosmopolita, ecuménica, y en la que ya no hay centro y periferias, sino muchos centros” ahondó Villanueva.

Sobre este aspecto, Francisco Javier Pérez, secretario de la ASALE, explicó la importancia del cambio, desde la última edición, en la denominación del Diccionario, “que ha pasado de ser el diccionario de la RAE (DRAE) a ser el Diccionario de la Lengua Española (DLE), una transformación que va mucho más allá que un cambio de sigla”.

El nuevo DLE será “una obra que refleje la variedad y riqueza de la lengua que hablamos, en la que no hay hegemonías, sino relaciones y acuerdos”, señaló Javier Pérez. Otra de las finalidades del acuerdo con el que simboliza el inicio oficial de los trabajos de la 24ª edición del DLE es “impulsar y apoyar mutuamente las actividades de investigación filológica, lingüística y literaria”.

La comisión interacadémica coordinadora de los trabajos de la próxima edición del Diccionario de la Lengua Española está integrada por representantes de la Real Academia Española (RAE) y de todas las academias de la lengua española agrupadas en nueve áreas lingüísticas: Chile, Río de la Plata, área Andina, Caribe Continental, México, Centroamérica, Antillas, Estados Unidos y Filipinas, España y Guinea Ecuatorial; quienes son los encargados de estudiar la planta –la estructura y planteamientos lexicográficos básicos– del futuro diccionario.

* Con información de la Real Academia Española

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



La Secretaría de Cultura, dentro del marco de la 37 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL, invita a promotores de lectura, talleristas independientes, gestores culturales, maestros, universidades y asociaciones educativas y/o culturales a participar en la convocatoria



TALLERES PARA PROMOVER
LA LECTURA DE LA LITERATURA
INFANTIL Y JUVENIL

Categorías:

- Bebeteca (primera infancia): 0 a 4 años
- Infantil uno: 4 a 6 años
- Infantil dos: 7 a 9 años
- Infantil tres: 10 a 12 años
- Juvenil uno: 13 a 15 años
- Juvenil dos: 16 a 18 años
- Niños y/o jóvenes con discapacidad sensorial y/o motriz



Convocatoria vigente al 9 de junio de 2017

Consulta las bases en www.gob.mx/cultura/convocatorias

www.gob.mx/mexicoescultura

/FILIJMexico

@FILIJMexico

filijmexico

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Bookwire presentará herramienta de análisis de *big data* para editores

En la feria de Fráncfort 2017

Bookwire

Bookwire, proveedor de servicios digitales, presentará a los especialistas de la industria editorial un software que está integrado en la plataforma de distribución de ebooks Bookwire MACS, propiedad de la misma empresa, en la Feria del Libro de Fráncfort 2017. Esta herramienta de análisis enriquecidos ayudará a conocer quiénes son y qué quieren los lectores, para tomar decisiones que aumenten las ventas y refuercen las estrategias del comercio electrónico. El desarrollo tecnológico que presentará Bookwire es resultado de su trabajo conjunto con las plataformas *Readfy* y *Skoobe*, cuyos análisis de los

perfiles (conducta, hábitos y preferencias) de los usuarios arrojan un gran número de datos sobre los lectores de ebooks. Esto refuerza la inclusión del *big data* en la industria editorial para que, como dice Jens Klingelhöfer, director de Bookwire GmbH, los editores exploten su potencial.

Las categorías de los datos de los análisis enriquecidos son: análisis de género, es decir, proporción de hombres y mujeres que leen un título; demografía o edad media de los lectores de una obra; ratio de conversión: porcentaje de lectores que leen más del 10% de la muestra del libro; progreso o media

de páginas leídas; *ranking*, que indica el número y valoración de las críticas; datos comparativos (examen de un título en comparación con el catálogo completo de la editorial); análisis por género: qué críticas tiene un título en función del género de quienes las escriben; análisis de captación, que es la evaluación del éxito de la *in-book promotion*, y evaluación de las campañas de marketing o valoración del éxito de las promociones. Cabe señalar que Bookwire anunció que seguirá desarrollando este tipo de evaluaciones y trabajará para aumentar el calado y el volumen de los datos analizados.

* Con información de BookWire

PRISA avanza en el proceso de venta de Santillana

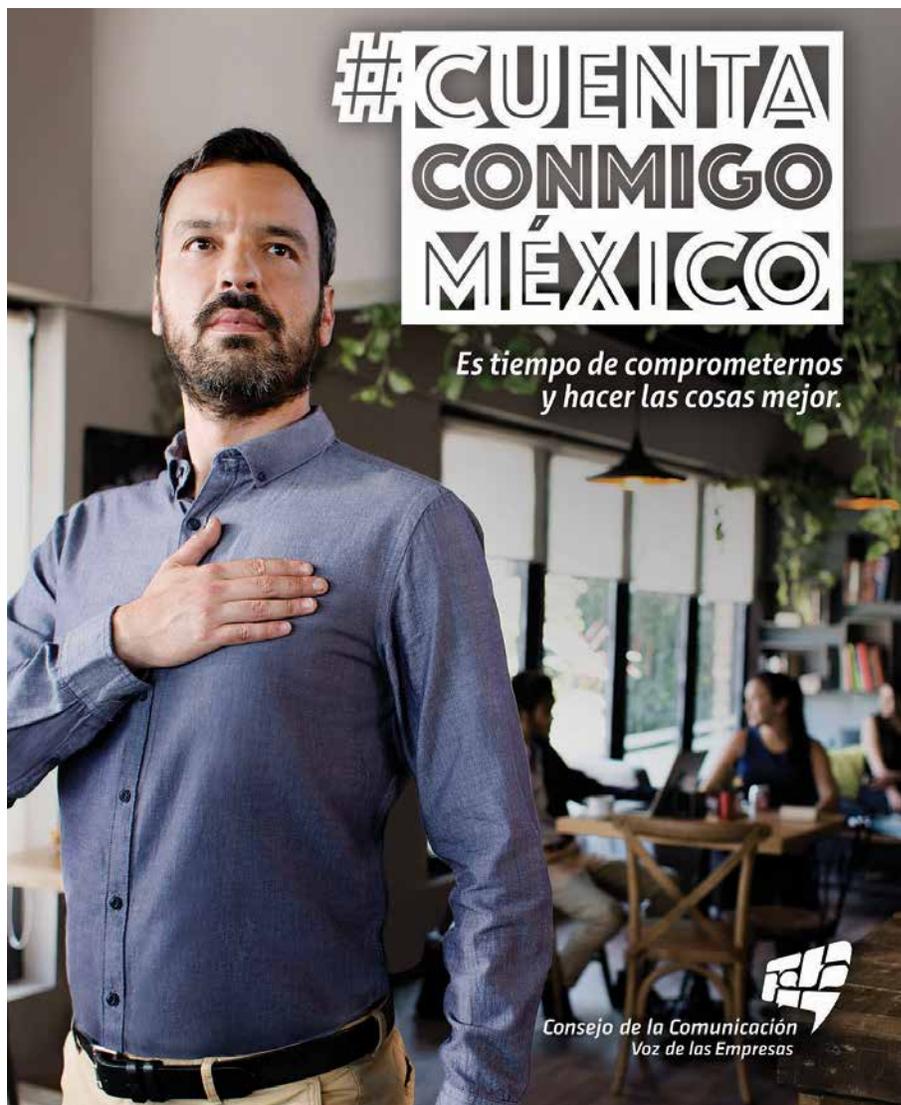
No existe otra venta de ningún otro activo del grupo PRISA

El grupo editorial PRISA anunció el 13 de marzo a través de un comunicado que continúa el proceso de venta del sello Santillana, anunciado desde noviembre de 2016. El proceso de venta pasó a la segunda fase tras el acuerdo unánime adoptado en la última reunión del Consejo de Administración y se esperan ofertas vinculantes en las próximas semanas.

Un portavoz de PRISA señaló que no existe ninguna negociación para la venta de ningún otro activo, desmintiendo así las falsas noticias publicadas por diversos medios digitales sobre eventuales desinversiones en Radio Caracol de Colombia o Media Capital de Portugal. En su balance anual, PRISA anunció que Santillana había cerrado un gran año, con incrementos del 2.2% en el resultado bruto de explotación (EDIBTA), que significa hasta 170.9 millones; y del 11.1% en el resultado neto de explotación (EBIT), hasta 98.6 millones. Los ingresos fueron de 637.5 millones.

Santillana es la compañía en educación líder en Iberoamérica. En 2016 obtuvo su récord de resultados y la tendencia de crecimiento continúa en lo que va del año.

*Con información de *El País*



#CUENTA CONMIGO MÉXICO

Es tiempo de comprometernos y hacer las cosas mejor.

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Premio Voltaire de la IPA abierto hasta el 7 de abril

Hasta el momento, las nominaciones se concentran en territorios asiáticos

Conocido hasta el año pasado como Premio a la Libertad de Edición, el Premio Voltaire de la Unión Internacional de Editores (IPA, International Publishers Association) reconoce la valentía y el compromiso de los editores que publican aun a costa de su seguridad profesional y personal. La IPA recibirá candidaturas de todo el mundo hasta el 7 de abril.

El premio está dotado con 10,000 francos suizos (la sede de IPA está en Ginebra), equivalente a 9,700 dólares estadounidenses, bolsa que se reúne con el apoyo de Albert Bonniers Förlag, Elsevier, HarperCollins, Kodansha, Oxford University Press, Penguin Random House, Simon & Schuster y Springer Nature.

En 2016, el premio fue para el bloguero saudí Raif Badawi, encarcelado, y el editor bielorruso Ihar Lohvinau lo recibió en 2014; ambos son los recipientes más recientes del premio, que también modificó su periodicidad: originalmente era un premio bienal, el premio actual es anual.

De acuerdo con la convocatoria de IPA, "Cualquier individuo, grupo u organización puede nombrar a un editor, que se define como un individuo, colectivo u organización que ofrezca a otros los medios para compartir sus ideas en forma escrita, incluso a través de las plataformas digitales. Los nominados habrán publicado recientemente trabajos controvertidos en medio de presiones, amenazas, intimidación o acoso. Alternativamente, pueden ser editores con una distinguida trayectoria de muchos años en la defensa de la libertad de publicación y de la libertad de expresión".



Ben Steward. Foto: *Publishing Perspectives*



Raif Badawi (izquierda) e Ihar Lohvinau, ganadores del Premio a la Libertad de Edición de la IPA en 2016 y 2014. Fotos: IPA

"Desafíos de libertad de publicación muy distintos": Ben Steward

De acuerdo con el director de Comunicación de IPA, Ben Steward, las nominaciones de este año (siete) se han concentrado, hasta ahora, en Asia. Sin embargo, advierte que esto no debe tomarse en el sentido de que los nominados estén todos relacionados con los mismos problemas de libertad de publicar. "Si bien los nominados para 2017 son todos de Asia hasta ahora", dice Steward, "se enfrentan a muy diferentes desafíos. Estos van desde los que se ven obligados a vivir, escribir y publicar en el exilio, a la lucha con los intentos patrocinados por el Estado para reprimirlos o cerrar sus negocios."

"Lo que tienen en común es la tenacidad y la valentía para hacer frente a estos desafíos y continuar la búsqueda de su vocación, como es su derecho a hacerlo." En todo caso, dice Steward, estos nominados reflejan de forma muy precisa la misión del premio.

"Este es el punto del Premio Voltaire hoy", señala Steward, "poner de relieve el hecho de que los editores asumen los mismos riesgos que los escritores. Ellos son impulsados por una compulsión casi filantrópica, ya que ponen sus propias vidas y bienestar en la línea de fuego para que otras personas puedan ejercer su libertad de expresión. Son héroes anónimos."

"El enfoque en Asia fue el caso de los premios del año pasado", dice, "con candidatos de los mismos países, algunos incluso han nominado de nuevo

como el año pasado –Vietnam y Bangladesh. Por supuesto, aún es pronto y nosotros esperamos y animaremos las nominaciones de otras partes del mundo" antes del 7 de abril, fecha límite.

De acuerdo con Steward, esta concentración en Asia refleja la libertad de publicar que ha promovido recientemente la IPA en esa región. "China y Hong Kong están todavía de lleno en nuestro radar, con Gui Minhai incomunicado en prisión en algún lugar de China, todavía. Nos mantenemos en contacto regular con Tutul, editor de Bangladesh, quien fue un finalista el año pasado y recientemente ha relanzado *Shuddhashar*, revista en línea, desde su exilio autoimpuesto, lo que marca un primer paso en su camino de vuelta a la publicación".

"Por supuesto, Turquía ha estado en el foco de atención durante años, pero nunca tanto como desde el intento fallido golpe de Estado del pasado mes de julio y el posterior estado de emergencia, lo que ha provocado el cierre de 29 editoriales y de incontables medios de comunicación", detalló Ben Steward.

Más información sobre el Premio Voltaire y su proceso de nominación:

www.internationalpublishers.org

* Con información de Porter Anderson/*Publishing Perspectives*



La Feria del Libro de Londres (LFB) transcurre en un ambiente animado y ocupado

Conferencia Quantum presenta cifras alentadoras para la industria editorial

La inauguración de la Feria del Libro de Londres, celebrada el martes 14 de marzo, fue breve y apresurada. De hecho, parecía que este año la Feria pasaba de un momento de premiación a otro para cumplir con el programa tan apretado, mientras la prensa se mantuvo al tanto de las listas y ganadores a lo largo de los tres días que duró el evento.

La directora del programa, Jacks Thomas, ya avanzado el día dio cifras útiles acerca de la LFB. Las estadísticas proporcionadas por la Feria indicaban que este año esperaban 25 mil visitantes de unos 130 países. Hubo aproximadamente 1500 expositores de más de 60 países; hasta 42% de los visitantes a la feria este año fueron de los mercados de ultramar.

Uno de los eventos con mayor audiencia fue el realizado en el pabellón Author HQ, y no es de extrañarse, ya que actualmente los derechos de autor juegan un papel importante en el desarrollo económico de la publicación. Cineastas y productores de televisión buscan obras y autores para adaptaciones, las cuales parecen estar en las mentes de muchos con varias preguntas al respecto.

Los organizadores de la Feria están celebrando varios aniversarios, entre ellos el vigésimo de Harry Potter; sexagésimo del Dr. Seuss y los aniversarios luctuosos de Joseph Conrad (160 años), Jonatan Swift (350 años) y Jane Austen (200 años).

Conferencia Quantum con cifras alentadoras

Este año, la Feria del Libro de Londres tiene como asociada a la agencia Nielsen, que presentó los resultados de la investigación en el Reino Unido en voz de Steve Bohme, director, dentro de la conferencia Quantum.

Durante la apertura de la Feria Thomas dio a conocer las nuevas cifras que el estudio británico *Books&Consumers* de Nielsen recabó, donde se destaca un aumento del 6% en la compra de libros en el año 2016 y 4% en ventas físicas de librerías. El aumento en el consumo de obras impresas en público joven de ambos sexos en el Reino Unido es otro de los datos que revela Nielsen.

Los ánimos del gremio dedicado a la obra impresa están para arriba debido a lo señalado por Nielsen, aun si se toma en cuenta el bajo crecimiento de ventas de los *ebooks* en Reino Unido. Sin embargo cabe mencionar que las ventas totales de libros electrónicos no son reconocibles en las técnicas de encuestas tradicionales porque los principales minoristas en línea que venden libros electrónicos no informan sus cifras de venta.

En estos tiempos políticamente intensos, las obras con temas de gobierno y política han mostrado un aumento de 28% con respecto al año pasado en el Reino Unido y las autobiografías de personajes políticos crecieron 68%.

Alrededor de 360 millones de unidades fueron vendidas en 2016, en comparación con las 353 millones de 2015, con un valor de 2,400 millones de libras esterlinas frente a los 2,240 millones del año anterior, informó Bohme con

datos sustraídos de la referida encuesta anual. “La industria del libro será impulsada por estos fuertes resultados y el crecimiento global”, dijo Bohme.

“Es refrescante ver como los libros en general, y los libros impresos en particular, siguen siendo atractivos para los consumidores más jóvenes, tanto hombres como mujeres, a pesar de tantas otras formas de entretenimiento e información que compiten por su atención”.

Además, se registró una baja drástica de las ventas de libros electrónicos auto publicados, porque, según Bohme, “los precios de los libros electrónicos aumentaron más rápido que los de impresión”.

En otro rubro, Nielsen investigó por qué los consumidores hacen sus compras tanto en línea como en las librerías físicas y tiene unas cifras interesantes sobre la estimación de 188 millones de compras no planeadas. El 31% de los encuestados dijo que simplemente por caminar dentro de una librería física y el 19% simplemente por navegar en línea.

Otra cifra para tomar en cuenta es la disminución de 3% de las personas que leen “diariamente” en el Reino Unido y el aumento del uso diario de los medios de comunicación social o sitios de video de 3 a 5%.

Shop- along o ir de compras con los clientes

Al término de la conferencia de Bohme se llevó a cabo un panel de discusión que exploraba cómo aprovechar los datos para una “publicación efectiva”. El término *shop-along* (ir de compras con los clientes) es algo que Penguin Random House ha estado experimentando. “Nuestro personal va de compras con los clientes para tratar de ponernos en sus zapatos”, señaló Louise Vinter, de Penguin Random. “Llevamos a personas que no suelen ir a librerías porque las encuentran intimidantes y vamos a una librería”. Comentó que un enfoque más simple, menos inteligente de la comercialización, a menudo funciona.

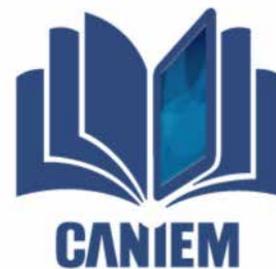
Lauren Romeo, directora-científica de procesamiento de lenguaje natural (NLP) de Tekstum habló de los datos de medios sociales y sobre detectar esas “palabras emotivas” que pueden influir en los metadatos y ayudar en la venta de libros: “repensar el uso de los metadatos y las palabras clave dentro de las redes sociales puede ayudar”.

En una charla de última hora, Dominique Raccach, fundadora del sello independiente Sourcebooks dijo al público: “Estamos en una transición a la edición digital y también en transición a las ventas en línea”. Sin nombrarlo, Raccach había señalado a su contendiente en las ventas, Amazon, y a una de las luchas más persistentes para la industria editorial: la compra en línea.

* Con información de Roger Tagholm y Porter Anderson / *Publishing Perspectives*

Reuniones y cursos - Marzo

Martes 21	09:00 Reunión Consejo Académico- Formación Profesional	Jueves 23	08:30 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.
	17:00 Reunión Consejo Directivo		09:00 Reunión Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos
Miércoles 22	10:00 Reunión Comité UTES	Viernes 24	09:00 a 15:00 Curso-Taller ¿Cómo negociar Derechos subsidiarios en las Ferias Internacionales del Libro?
	17:00 Reunión Comité Libros de Interés General	Sábado 25	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.